

# 情報発信システム

## 「奈良ぶら」

## グルメクーポン1周年



### 奈良ぶらとは

奈良ぶらが創刊1周年になりますが、発行された経緯は、

近東 奈良県は観光立県を標榜(ひょうぼう)していますが、その現実とは、宿泊施設の客室数が全国の都道府県最下位レベルに象徴されるように、たくさんの課題があります。そのようななかで、奈良で食事をしていた観光客にクーポンでお得な店舗情報を提供し、ひいてはピーターになっていただきたいという思いから取り組むことになりました。また当社としては、印刷業とは別に「印刷を越える」事業に積極的にチャレンジしたいと考えていたところ、飲食店や物産販売の活性化にお役に立つことができればとも考えました。

奈良ぶらは、たんにグルメクーポンだけではなく、ポータルサイトを通じて様々な可能性が広がる媒体です。広告の費用対効果、あるいは認知度のアップという面でメリットがあると考えています。

### 事業の現状と課題

奈良ぶらを現場で担当されている方へお話を伺っています。西田 「奈良においしいものがない」と比較されていますが、大和肉類や大和野菜など、おいしい地場食材を個性豊かに料理されて



地域活性化に一役

共同精版印刷社長 近東 宏佳氏

### 画像認識技術

# 広がるARの可能性

いるお店がたくさんあります。また日本酒の魅力とともにアピールされています。さらに奈良の風土・伝統を存分に活か(いか)し魅力ある物産を奈良でみつかる。とっておき「奈良ブランド」として紹介させていただきます。お客様にグルメクーポンを知

## おススメ店舗情報 多面多角的に提供

紙という枠を超え、動画によりさらに訴求力の高い媒体になります。広告媒体としてきめ細かい深いものもあるものになっていくのですね。近東 アプリを通してアクセス解析が可能です。ダウンロードエ

### Webでの展開

専用アプリ化などWebを多面的多角的に展開していくという考えです。具体的にはどのような展開を考えておられるわけですか。老田 例えば、配布されるチラシやクーポン、街中に設置された

## 販促ツールに活用

ウイズ取締役 老田 歩氏



一歩に蓄積していくことが可能になるというところにあります。店舗への集客や商品の販促を進めねらった広告媒体のどの部分がどこで開かれたか、その結果、開覧者はどう動いたのか、問い合わせ電話発信ボタンを押したとか、地図機能でどこを移動したとか、お店までの道順を表示したとか、あるいはWebサイトに遷移した商品を購入する、サービスを利用するための予約フォームに登録を行ったなど、細かい利用状況を記録集計し、これらデータを分析し広告主へフィードバックすることで、広告の配布エリア、バランス、ボリュームなど販促企画の次の一手に役立てていただければと考えています。

商品やサービス内容によって使い方は多様で、フリーペーパーやチラシ、ダイレクトメールの他、ポスターやカATALOG、書籍など様々な紙メディアの上で、この仕組みを活用して、広告主の店舗やwebへの導線をスムーズに展開しています。また年内にも不動産業界向け、理美容業界向け、出版社向けに専門特化したサービスを個別展開していく予定です。

近東 とにかく多くの方々に「グルメクーポン」を手にとっていたら、ダウンロードをし、飲食店に行っていたらいい。そのためには、飽きさせない広告をつくることです。また、いまは近鉄奈良駅からJR奈良駅周辺に広告主が限られています。もっと事業として拡大していくことも今後の課題であると思います。今後、今後の発展を祈念します。本日はありがとうございました。



## ダウンロードで関連企画に連動

※AR=Augmented Reality (拡張現実。スマートフォンやタブレット端末にアプリをダウンロードし、対象となる画像を認識することで現実とWeb空間をリンクさせる技術)



マッチング実現へ

共同精版印刷奈良ぶら事業部 西山 涼平氏

## AR



写真の紙や紙製コースターを読み取り、画像表示や音声を再生する様子

Advertisement for the movie 'RIDE PRIDE' (疾速乗王) featuring a collage of action scenes and the title in large stylized characters.

Advertisement for 'Nara Bura' (奈良ぶら) featuring a smartphone app interface, a coupon, and promotional text for the 1st anniversary.